深圳市南山区慢性病防治院服务类采购

询价公告

我院现对下列服务类项目进行询价采购，欢迎具有资质的供应商前来参与报价。

1. 询价编号：XJ-FWXM-2025-023

**二、项目需求书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 老年健康宣传视频拍摄项目 | 采购类型 | 服务类 |
| 采购需求科室 | | 公共卫生部 | 采购方式 | 询价采购 |
| 最高限额（元） | | 48000.00元，大写：肆万捌仟元整 |  |  |
| **供应商资质要求** | 1. 供应商必须是在中华人民共和国国内注册的具有合法经营资格的国内独立法人并具有相关资质；   2、本项目不接受联合体报价，不允许分包；  3、供应商必须承诺参与本项目前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及参与本项目采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（提供承诺函）。  4、**供应商需提供拟派核心人员（项目制片人、导演/创意总监、摄影师、剪辑人员）的简要履历、代表作品链接或说明**。 | | | |
| **具体技术要求★** | **技术要求应包含以下内容：**  **一、项目背景：为进一步促进老年人心理健康，借助全国老年健康宣传周的契机，以“银龄健康，从心启航”为主题，拍摄一组老年健康宣传视频。**  **二、技术要求：**  **（一）项目服务内容**  **1.总体要求：制作一组老年心理健康科普视频，可以采用方言版进行叙事，以达到老年人喜闻乐见的宣传形式，提升健康知识知晓率。**  **2.内容要求：围绕“银龄健康，从心启航”这个主题；**  **（一）四大方向：一是广泛宣传老年健康政策，二是广泛宣传老年健康科普知识；三是重点宣传老年心理健康知识；四是重点宣传中医药心理健康知识；**  **（二）可以从老年人心理健康指导手册和老年人健康素养问卷中提取相关知识点；**  **（三）考虑到深圳是个移民城市，建议方言包括普通话、粤语、客家话、潮州话、湖南话、四川话等；**  **3.内容核心要点：**  **（一）老年健康政策：国家基本公共卫生服务（如 65 岁以上免费体检、慢性病管理）、老年人心理关爱项目（社区心理测评、干预服务）**  **（二）健康科普知识：慢性病管理（高血压、糖尿病）、饮食运动（深色蔬菜摄入、BMI 管理）**  **（三）老年心理健康：抑郁/焦虑识别（PHQ-2/GAD-7 量表核心症状）、认知障碍早期信号（AD8 量表典型表现）、心理调节方法（社会支持、情绪管理）**  **（四）中医药心理健康：中医功法（八段锦、太极拳）**  **4.服务内容及要求**  **预计成片数量：1部主片+剪辑版多部30秒左右短片**  **成片时长：主片5mins**  **交付物：最终成片（高清1080P或4K分辨率，格式如MP4/MOV，编码H.264）。所有原始拍摄素材（RAW或高质量编码文件）。配音文稿及录音文件。字幕文件**  **制作周期：最终交付日期2025年6月29日**  **拍摄地点：不限，最好是深圳市内场景。**  **其他要求：需要配字幕。**   1. **报价要求**   **供应商需提供详细的分项报价，至少包含：前期策划（创意、脚本撰写、分镜头脚本）拍摄制作（含设备、人员、场地交通等）后期制作（剪辑、调色、配音、配乐、字幕、特效包装等）其他费用（如音乐版权、演员费用、特殊器材租赁、差旅费等）税费及总计金额（人民币大写、小写）**  **提供近1-2年内完成的同类视频作品案例（至少3个）及链接**   1. **其他**   **本视频拍摄方需负责视频在南山区各官媒的推广，包括但不限于创新南山、健康南山等公众号、视频号、服务号的宣传推广。**  **（二）项目人员及岗位要求**  **1.项目人员**  **项目人员应包括：项目制片人、导演/创意总监、摄影师、灯光师、录音师、场记/助理、剪辑师等。以上人员均要求有3年及以上经验。**（提供社保缴纳证明或劳动合同证明材料）  **2.人员要求**  **核心人员稳定： 报价文件中指定的导演、摄影师、剪辑师等核心成员在项目执行过程中应保持稳定，未经采购方同意不得随意更换。如需更换，供应商需提供同等或更高资质的人选供采购方确认。**  **团队协作： 团队成员需具备良好的沟通能力和团队协作精神。**  **实际投入： 供应商承诺投入的人员数量、资质和时间需满足项目实际需求，采购方有权在项目实施过程中进行核查。如发现投入不足或人员资质不符，采购方有权要求整改或追究违约责任。**  **（三）项目服务质量、数量及管理要求**  **1.服务质量参考考核评价表**  **2.预计成片数量：1部主片+剪辑版多部30秒左右短片**  **成片时长：主片5mins**  **3.管理要求：**  **双负责人制：乙方指定制片人（决策对接）+执行导演（技术对接）**  **响应时效：工作日内邮件≤4小时回复，紧急事务企业微信/电话即时响应**  **变更管理：脚本/人员/预算等核心变更需签《项目变更确认单》**  **人员备份：导演/摄影等核心岗需配置AB角（简历提前备案）设备冗余：拍摄现场备用设备≥主设备价值的30%（如备用摄像机、录音机）**  **天气预案：外景拍摄前72小时提供《天气应对方案》**  **数据安全：每日拍摄素材双备份（移动硬盘+云端加密存储）** | | | |
| **商务需求★** | 1. **商务需求：**   1、服务期限及要求：  **（1）服务期限：合同签订之日起12个月。合同签订后按照交付时间完成项目**。  **（2）服务要求：**  1）签订合同后，按采购方要求时间内完成所有活动方案定制及确认等工作。  2）如活动方案不符合采购方要求，供应商必须无条件重新制定，直至采购方满意为止。  3）按照要求协助做好活动期间的安全保障工作。  4）关于验收：供应商在合同要求时间内完成所有活动服务内容,并经采购方考核评价合格后方可验收。  **2.质量考核验收标准及违约责任：**  本项目考核评价表（见附件）满分为100分，90分及以上为优秀，80-90分为良好，低于80分为不合格；评分未达到80分或出现重大过失或错误，造成严重后果的，视为考核不合格，则视为自动终止服务，按照合同条款进行相应赔偿并依法承担相应法律责任。  老年健康宣传视频拍摄项目考核评价表   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 考核内容 | 考核细则 | 分值权重 | 得分 | 备注 | |  | 适老性（25分） | 语言通俗易懂，无专业术语堆砌 | 8 |  |  | |  | 信息传递清晰，核心知识点无歧义 | 7 |  |  | |  | 字体大小、配色符合老年人阅读习惯 | 5 |  |  | |  | 节奏舒缓，关键信息停留时间充足（≥3秒） | 5 |  |  | |  | 科学性（20分） | 健康知识来源权威（注明参考文献/专家审核） | 10 |  |  | |  | 无夸大、误导性内容 | 10 |  |  | |  | 实用性（15分） | 动作示范类镜头清晰可模仿（多角度/慢放） | 7 |  |  | |  | 提供可操作的健康行为建议 | 8 |  |  | |  | 情感共鸣（5分） | 选用老年演员/专家形象亲和 | 2 |  |  | |  | 语言感染力强 | 3 |  |  | |  | 制作技术考核（15分） | 画质清晰、无抖动虚焦，人声清晰无杂音，画面切换自然，镜头逻辑连贯，字幕同步无错别字。 | 15 |  |  | |  | 推广（20分） | 是否有在官媒推广 | 20 |  |  | |  | 计分 | 满 分 | 100分 |  |  |   （备注：1、本活动评价表满分为100分，90分及以上为优秀，80-90分为良好，低于80分为不合格；2.活动评价方对评价表内容享有最终解释权。）    **3.报价要求：**  （1）供应商应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价，各供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。  （2）供应商的报价，应是本项目需求范围上所列的各项内容中所述的全部，以供应商在提出的综合单价或总价为依据，供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿。  （3）供应商的报价不得超过最高限价。  （4）如果供应商的项目方案不符合采购方的要求，未按要求提供或提供资料不清晰导致无法判断，采购人可视其报价无效  **4.付款方式：**  （1）按合同价支付，合同签订之日起，自采购方收到供应商开具合格发票后的10个工作日内，采购方预付合同价的70%；项目/服务期结束经采购方验收合格后，供应商开具合格发票后的10个工作日内，采购方支付合同价的30%。如活动验收不合格，我院有权不支付剩余款项，甚至追讨已付款项。  (2)供应商未按采购方要求提供相应金额合法有效的税务发票的，采购方有权拒付，并不因此承担违约责任。因受财政拨款程序控制，采购方完成各项支付手续报财政审批即视为完成了相应的付款义务，审批导致支付时间延长时，不视为采购方违约，供应商仍应按合同约定履行义务。 | | | |

**以下由供应商提供：**

#### 一、报价表

致深圳市南山区慢性病防治院：

报价如下（人民币报价、单位：元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **总价报价（元）** | **服务期** | **备注** |
|  |  |  |  |  |

公司名称（盖章）：

法人或法人授权人签名：

联系人电话：

年 月 日

#### 二、分项报价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | | **不含税报价（元）** | **税费（元）** | **合计报价（元）** |
| 1 | **前期策划** | **创意** |  |  |  |
| **脚本撰写** |  |  |  |
| **分镜头脚本** |  |  |  |
| 2 | **拍摄制作** | **设备** |  |  |  |
| **人员** |  |  |  |
| **场地交通** |  |  |  |
| **....** |  |  |  |
|  | **后期制作** | **剪辑** |  |  |  |
| **调色** |  |  |  |
| **配音** |  |  |  |
| **配乐** |  |  |  |
| **字幕** |  |  |  |
| **特效包装** |  |  |  |
| **....** |  |  |  |
| 3 | **其他费用** | **音乐版权** |  |  |  |
| **演员费用** |  |  |  |
| **特殊器材租赁** |  |  |  |
| **差旅费** |  |  |  |
| **...** |  |  |  |
|  | **合计** | |  |  |  |

#### 三、供应商资质：

1. 营业执照
2. 法定代表人证明书及身份证、
3. 法人授权委托证明书及身份证
4. **派核心人员（项目制片人、导演/创意总监、摄影师、剪辑人员）的简要履历、代表作品链接或说明证明材料**

#### 四、**1-2年内完成的同类视频作品案例（至少3个）及链接**证明材料

五、项目团队成员：**项目制片人、导演/创意总监、摄影师、灯光师、录音师、场记/助理、剪辑师等。以上人员均要求有3年及以上经验。**（提供社保缴纳证明或劳动合同证明材料）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职位 | 从事本工作时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

#### 六、项目实施方案

#### 七、质量保障措施

**八、供应商基本情况表**

填表单位：（加盖单位公章） 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | |  | | 项目名称 | |  | |
| 响应供应商 | |  | | 供应商统一社会信用代码 | |  | |
| **响应供应商相关人员情况** | | | | | | | |
| 序号 | 职务 | | 姓名 | 身份证号码 | | 劳动合同  关系单位 | 缴纳社会  保险单位 |
| 1 | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 | |  |  | |  |  |
| 2 | 项目投标授权代表人 | |  |  | |  |  |
| 3 | 项目负责人（若有） | |  |  | |  |  |
| 4 | 主要技术人员（若有） | |  |  | |  |  |
| 5 | 询价文件编制人员 | |  |  | |  |  |
| **说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。** | | | | | | | |
| **响应供应商关联关系情况** | | | | | | | |
| 序号 | 关联关系类型 | | 关联主体名称 | | 备注 | | |
| 1 | 控股股东 | |  | | 指出资额（或持有股份）占响应供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对响应供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 | | |
| 2 | 管理关系 | |  | | 指对响应供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。 | | |
| **说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。** | | | | | | | |

#### 九、承诺函

**承 诺 函**

致：深圳市南山区慢性病防治院

我公司承诺：

1.我公司依法缴纳税收和社会保障资金。

2.我公司具备合同所必需的设备和专业技术能力。

3. 我公司承诺在参与本项目采购前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

4.我公司对本项目所提供的货物、工程或服务未侵犯知识产权。

5.如我公司在文件中提供了专利证书的，我公司保证所供对应产品具有该项专利。

6.我公司保证采购人拥有所投产品完整的所有权，不以保护知识产权或技术保密的名义对所有权和使用权进行任何限制。

7.我公司参与该项目报价，严格遵守政府采购相关法律，做到诚实，不造假。我公司已清楚，如违反上述要求，所报价项目将作废，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

8.如果我公司成交，将依照本项目要求、承诺及采购合同，做到诚信履约，不偷工减料，项目验收达到合格，力争优良。

9. 我公司保证不违法分包转包。

10. 我公司已认真核实了全部资料，所有资料均为真实资料。我公司对全部文件资料的真实性负责，如被证实我公司的文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

公司名称（盖章）：

年 月日

**十、资料递交**

1、递交内容：将询价项目要求资料、报价表、供应商资质、同类业绩、项目团队成员、供应商基本情况表、项目实施方案、质量保障措施、承诺函（以上所有资料均需加盖公章）扫描版发送至邮箱，未按要求提供或提供资料不清晰导致无法判断，如资料不全、不清晰或审核不合格者，视为无效报名。

2、送达截止时间：2025年 6 月 23 日17:00前。

3、投递邮箱：[nsmbhqbz@126.com](mailto:nsmbzwk@126.com) （邮件主题命名格式“询价编号+项目名称+供应商名称”）

4、联系电话：0755-86210576 许老师

深圳市南山区慢性病防治院

2025 年 6 月 18 日